

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«Студия здорового настроения с Кагоцелом»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее - «Правила»). Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. ОРГАНИЗАТОР Конкурса - Акционерное общество «ТНТ-Телесеть» (1027700130149, присвоен 15 августа 2002г.), место нахождения: 129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, эт. 7, оф. 7-22, объявляет о проведении конкурса под названием «Студия здорового настроения с Кагоцелом» (далее – «Конкурс»).

1.1.2. Участники Конкурса (далее Участники) - любые физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными правами для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все обязательства, риски ответственности и последствий, связанные с участием в Конкурсе.

1.1.3. Победители Конкурса (далее Победители) - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить Приз.

1.2. Партнер 1 Конкурса (далее Партнер 1) – лицо, предоставившее Призы для проведения Конкурса, Общество с ограниченной ответственностью «ГПМ Развлекательное Телевидение» (ОГРН 1157746132136, присвоен 26.02.2015 г.), место нахождения: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, эт. 7, оф. 7-10.

1.2.1. Партнер 2 Конкурса (далее Партнер 2) – лицо, предоставившее Призы для проведения Конкурса, осуществляет взаимодействие с победителями (призерами) Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, выполняет функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса, Общество с ограниченной ответственностью «Промо-Груп» (ОГРН: 1147746623815, присвоен 03.06.2014 г.) , место нахождения: 124489, г. Москва, г. Зеленоград, корпус 1822, помещение III, офис 3.

1.3. Общий период проведения Конкурса: с «25» февраля 2020 года (с 00:01 часов, время московское) по «31» марта 2020 года (до 23:59 часов, время московское). Общий период проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами; время, необходимое Организатору для уведомления Победителей и Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

Период выполнения Действий Участников, как они определены в настоящих Правилах:

1.3.1. Для первого этапа Конкурса (далее – «Первый этап»):

- с 12:00 часов «25» февраля 2020 г. по 23:59 часов «02» марта 2020 г. (время московское)

1.3.2. Для второго этапа Конкурса (далее – «Второй этап»):

- с 00:00 часов «03» марта 2020 г. по 23:59 часов «09» марта 2020 г. (время московское)

1.3.3. Для третьего этапа Конкурса (далее – «Третий этап»):

- с 00:00 часов «10» марта 2020 г. по 23:59 часов «16» марта 2020 г. (время московское)

1.3.4. Для четвертого этапа Конкурса (далее – «Четвертый этап»):

- с 00:00 часов «17» марта 2020 г. по 23:59 часов «23» марта 2020 г. (время московское)

1.3.5. Для пятого этапа Конкурса (далее – «Пятый этап»):

- с 00:00 часов «24» марта 2020 г. по 23:59 часов «31» марта 2020 г. (время московское)

1.3.6. Каждый этап Конкурса разделен на игровые дни Конкурса. Первый, Второй, Третий, Четвертый этапы Конкурса включают в себя по 7 (семь) игровых дней. Пятый этап включает в себя 8 (восемь) игровых дней.

Период каждого игрового дня Конкурса кроме первого игрового дня Первого этапа начинается с 00:00 часов 23:59 часов одного календарного дня (время московское). Период первого календарного дня Первого этапа составляет с 12:00 часов по 23:59 часов «25» февраля 2020 г. (время московское).

1.4. Итоги каждого этапа Конкурса подводятся Организатором и публикуются не позднее «31» марта 2020 года (до 23:59 часов, время московское) по адресу kagocel-friends.tnt-online.ru/ (далее – «Сайт»).

Итоги каждого игрового дня кроме пятницы и субботы, публикуются в течение следующего игрового дня ежедневно с 12:00 часов до 23:59 часов (время московское) на Сайте. Итоги за пятницу и субботу публикуются совместно с итогами за воскресенье в понедельник.

1.5. Рейтинг Участников формируется автоматически в 00:00 часов каждого дня.

1.6. Конкурс организуется и проводится в целях привлечения пользовательской аудитории и популяризации Сайта tnt-online.ru/

1.7. Информация о проведении Конкурса размещается Организатором на Сайте.

1.8. Правила публикуются на Сайте.

1.9. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора/Партнера Конкурса, представители их аффилированных лиц, члены семей таких работников, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

1.10. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо выполнить следующие условия Конкурса в период его проведения:

a. зарегистрироваться/авторизоваться на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/ с помощью системы PASS MEDIA;

b. на станции Конкурса пройти предложенные задания Конкурса.

2.2. Задание Конкурса включают в себя:

2.2.1. Игра «Музыкальный слух»:

Участнику Конкурса предлагается проверить свои силы в игре «Музыкальный слух».

2.2.1.1. Участнику Конкурса необходимо:

- В специальном разделе «Музыкальный слух» Сайта прослушать предложенные Участнику мелодии и запомнить, где в мелодиях расставлены специальные биты (символы).

- Повторить ритм прослушанных мелодий, нажимая на специальную кнопку для воспроизведения битов.

2.2.1.2. Баллы, заработанные Участником Конкурса во время игры «Музыкальный слух», фиксируются в общем рейтинге Конкурса, и отображаются в специальном разделе рейтинга Участника на страницах Сайта, доступном после регистрации/авторизации.

2.2.1.3. Участник Конкурса может заработать за одну игру «Музыкальный слух» суммарное количество 450 баллов, по 150 баллов за одну мелодию, при условии, что Участник попал в 100% битов (символов) мелодии. Если Участник попал меньше, чем в 100% битов (символов) в таком случае набранные баллы умножаются на коэффициент попадания. Например, 80% попаданий в биты (сигналы) равняются 120 баллов. Таким образом, набранное количество баллов за игру может быть не более чем суммарное количество битов за три мелодии внутри игры.

2.2.1.4. Участнику игры «Музыкальный слух», доступно неограниченное количество попыток (игр) в течение каждого этапа Конкурса. Лучшая попытка, достигнутая Участником в течение каждого игрового дня, фиксируются в общем рейтинге Конкурса за игровой день, и отображаются в специальном разделе рейтинга Участника на страницах Сайта, доступном после регистрации/авторизации. Лучшие попытки Участника в течение всех игровых дней текущего этапа автоматически суммируются нарастающим итогом и учитываются в общем рейтинге Участника Конкурса за текущий этап.

2.2.2. Игра «Рифмобол»:

Участнику Конкурса предлагается проверить свои силы в игре «Рифмобол».

2.2.2.1. Участнику Конкурса необходимо:

- В специальном разделе «Рифмобол» Сайта прочитать текст условной песни с пропущенным словом или частью фразы
- Выбрать один из четырех предложенных ему вариантов ответов за 10 секунд игрового времени.

2.2.2.2. Участник Конкурса, выбравший верный ответ, получает конкурсные баллы. Если Участник не выбрал верный ответ, то он получает 0 конкурсных баллов.

2.2.2.3. Конкурсные баллы в игре «Рифмобол» рассчитываются из времени, за которое Участник дал правильный ответ, с точностью до второго знака после запятой. Чем быстрее Участник выбрал верный ответ, тем больше конкурсных баллов он получает.

Если Участник дал правильный ответ, не потратив игрового времени (0:00), то ему начисляется максимальное количество конкурсных баллов - **100 баллов**. Если Участник дал правильный ответ, потратив конкурсное время, то ему дается максимальный балл, умноженный на коэффициент 0,1 оставшегося конкурсного времени. Например, если Участник ответил за 3,45 секунды, ему дается $(10 - 3,45) * 100 * 0,1 = 65,5 = 66$ баллов.

2.2.2.4. Участник может увеличить количество набранных баллов, ответив на дополнительный вопрос о Кагоцел. Если участник отвечает правильно, он получает дополнительно 100 баллов независимо от времени ответа. Если участник отвечает неправильно, он получает дополнительно 0 баллов.

2.2.2.5. Участнику игры «Рифмобол», доступна 1 (одна) попытка в течение каждого игрового дня. Результат фиксируется в общем рейтинге Конкурса за текущий игровой день, и отображается в специальном разделе рейтинга Участника на страницах Сайта, доступном после регистрации/авторизации. Все попытки Участника в течение всех игровых дней текущего этапа автоматически суммируются нарастающим итогом и учитываются в общем рейтинге Участника Конкурса за текущий этап.

2.2.3. Игра «Стили музыки»:

Участнику Конкурса предлагается проверить свои силы в игре «Стили музыки».

2.2.3.1. Участнику Конкурса необходимо:

- В специальном разделе «Стили музыки» Сайта в специальном окне для ввода текста написать максимальное количество музыкальных стилей, которые знает Участник, разделяя их кнопкой Enter (кнопка переноса строки) за 1 (одну) минуту конкурсного времени.

2.2.3.2. За каждый правильно написанный стиль игроку дается 10 конкурсных баллов. Если в течение 1 (одной) минуты Участник ввел в окне ввода текста один и тот же музыкальный стиль более одного раза, ему начисляются конкурсные баллы за этот стиль только один раз. Максимальное количество баллов за попытку не ограничено.

2.2.3.3. Участнику игры «Стили музыки», доступно неограниченное количество попыток (игр) в течение каждого этапа Конкурса. Лучшая попытка, достигнутая Участником в течение каждого игрового дня, фиксируются в общем рейтинге Конкурса за игровой день, и отображается в специальном разделе рейтинга Участника на страницах Сайта, доступном после регистрации/авторизации. Лучшие попытки Участника в течение всех игровых дней текущего этапа автоматически суммируются нарастающим итогом и учитываются в общем рейтинге Участника Конкурса за текущий этап.

2.2.4. Дополнительная механика Конкурса:

2.2.4.1. Участник имеет возможность на Сайте получить сгенерированную уникальную ссылку (реферальную ссылку) на Конкурс «Студия здорового настроения с Кагоцелом», которой он может поделиться в социальных сетях ВКонтакте и Facebook . Ссылка доступна авторизованным Участникам на каждой странице сайта kagocel-friends.tnt-online.ru/ в специальном разделе рейтинга Участника, а также дополнительно на главной странице Сайта.

2.2.4.2. За каждого нового пользователя, перешедшего и зарегистрировавшегося по уникальной ссылке, Участник получает 50 баллов. Баллы начисляются автоматически, фиксируется в общем рейтинге Конкурса за текущий игровой день, и отображается в специальном разделе рейтинга Участника на страницах Сайта, доступном после регистрации/авторизации. Баллы, полученные таким образом

Участником в течение всех игровых дней текущего этапа автоматически суммируются нарастающим итогом и учитываются в общем рейтинге Участника Конкурса за текущий этап.

2.2.4.3. Участник может делиться своей уникальной ссылкой неограниченное количество раз в течение любого этапа Конкурса. Количество пользователей, перешедших и зарегистрировавшегося по уникальной ссылке Участника, за которых начисляются баллы, не ограничено.

2.2.4.4. Участнику за зарегистрированного и/или авторизованного ранее на Сайте пользователя (то есть получившего баллы за авторизацию), конкурсные баллы не начисляются.

2.3 Система рейтингов Конкурса «Студия здорового настроения с Кагоцелом».

2.3.1. После регистрации/авторизации на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/ с помощью системы PASS MEDIA, каждый Участник участвует в Конкурсе под своим никнеймом, который он указал при регистрации/авторизации.

2.3.2. Под рейтингом Участника Конкурса понимается автоматическое суммирование виртуальных баллов нарастающим итогом и систематическое подведение итогов Конкурса, в течение периода, указанного в п.1.3. Правил. Таким образом, чем результативнее Участник сможет выполнить Задание Конкурса, тем большее количество конкурсных баллов набирает Участник, и тем более высокое место в рейтинге ему присваивается.

2.2.3.3. В Конкурсе «Студия здорового настроения с Кагоцелом», существует два типа рейтинга: рейтинг за главный приз Конкурса и рейтинг за второстепенный приз Конкурса. Рейтинг за главный приз Конкурса обновляется в конце каждого этапа Конкурса, рейтинг за второстепенный приз Конкурса обновляется по истечению каждого игрового дня согласно п. 1.3 настоящих Правил. Рейтинг за главный приз Конкурса учитывает рейтинг за второстепенный приз Конкурса способом, описанным ниже:

При первой авторизации Участник Конкурса сразу же и единожды получает 10 конкурсных баллов. Эти баллы учитываются и в рейтинге за главный приз Конкурса, и в рейтинге за второстепенный приз Конкурса за текущий игровой день.

2.2.3.4. Под виртуальным баллом Конкурса понимается расчетная единица, которая является маркетинговым инструментом поощрения Участника, представляет собой условную единицу, применяемую исключительно для учета количества виртуальных баллов.

2.2.3.5. Начисление виртуальных баллов и формирование рейтинга Участников осуществляется с помощью алгоритма, внедренного на сайт kagocel-friends.tnt-online.ru/ для автоматического подсчета виртуальных баллов и формирования рейтинга Участников Конкурса.

2.4. Информация о Победителях Конкурса размещается на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/ в сроки, указанные в п. 1.3 и п. 1.4. настоящих Правил.

2.5. Победителями Конкурса становятся Участники Конкурса, которые наберут наибольшее количество баллов Конкурса и встанут на первую строчку рейтинга за главный приз Конкурса, или на первые 5 (пять) строчек второстепенного рейтинга (рейтинга за игровой день).

В случае, если Участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов Конкурса, их позиция в рейтинге определяется путем исследований записей пользовательской активности на основании базы данных на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/. Тот из Участников, кто первым набрал свой последний балл, занимает в рейтинге позицию выше.

2.6. Конкурс признается состоявшимся и завершенным после того, когда определены Победители и отправлены Призы в соответствии с настоящими Правилами проведения Конкурса.

3. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ОТВЕТАМ, ПОЛУЧЕННЫМ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. Полученные Ответы и обращения от Участников Конкурса не должна содержать:

- ненормативную лексику;

- материалы, которые являются незаконными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, права и охраняемые законом интересы третьих лиц, клеветническими, нарушающими авторские права, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной, расовой или

межнациональной розни, содержащие призывы к экстремизму, описание сцен насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;

- ущемления прав меньшинств;
- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо контрактным обязательствам;
- материалы, которые нарушают права на какой-либо патент, товарный знак (торговую марку), коммерческое обозначение, ноу-хау, коммерческую тайну, копирайт или прочие права собственности и/или авторские или смежные права третьих лиц;
- не разрешенной рекламной информации, спама, схем «финансовых пирамид», «писем счастья»;
- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;
- намеренного или случайного нарушения каких-либо законов;
- персональных данных других лиц;
- рекламы наркотических средств;
- записей, содержащих материалы порнографического характера.

3.2. Организатор имеет право отказать Участнику Конкурса в принятии Ответов от Участника Конкурса по собственному усмотрению, а также снять конкурсные баллы.

3.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении содержания предоставленных Ответов. Организатор и Партнер не несут ответственности за содержание размещенных Участниками Ответов и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д., а также за возможные нарушения иных прав третьих лиц в связи с размещением информации Участниками Конкурса. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением Ответов Участника Конкурса, Участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

3.4. Право на участие в Конкурсе и (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником другому лицу.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Победителями Конкурса становятся Участники, занявшие 1-е место по итогам каждого конкурсного периода (этапа), а также Участники, занявшие с 1-го по 5-е места по итогам каждого игрового дня в системе рейтинга набранных виртуальных баллов и указанные в системе рейтингов на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/ в период, указанный в п.1.3. и п. 1.4. настоящих Правил, среди которых распределяются Призы.

4.2. Приз Конкурса в системе главного рейтинга - Портативная колонка JBL Charge 4.

Данный приз в течение каждого этапа периода проведения Конкурса, указанного в п.1.3. настоящих Правил получают Участники, занявшие 1 место в системе рейтинга набранных виртуальных баллов на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/.

4.2.1. Приз Конкурса в системе второстепенного рейтинга – абонентская подписка** на сервис «PREMIER»* сроком на 1 (один) календарный год для каждого Победителя.

Данный приз в течение каждого игрового дня в течение общего периода Конкурса, указанного в п.1.3. настоящих Правил, получают первые 5 (пять) Участников, набравшие максимальное количество баллов в системе второстепенного рейтинга набранных виртуальных баллов на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/.

4.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Как отдельная, так и совокупная стоимость Призов категории I и категории II не

превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, указанный доход не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ.

4.4. Каждый Участник может стать обладателем только одного главного Приза и/или одного второстепенного Приза один раз в течение общего периода Конкурса, указанного в п.1.3. настоящих Правил.

4.5. Уведомление Победителя о праве на получение Приза осуществляется Организатором с помощью электронной почты и/или мобильного телефона, которые Участник указывал при регистрации на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для получения приза Победителем.

4.6. Для получения Приза Победитель, получивший уведомление, указанное в п. 4.5. настоящих Правил, должен сообщить Организатору в течение 2 (двух) рабочих дней запрашиваемую Организатором информацию, которая необходима для вручения Приза по адресу электронной почты kagocel@promogroup.org.

4.7. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза или выплаты только денежной части Приза, не допускается.

4.8. В случае, если Победители по каким-то причинам отказываются от Приза/части Приза или не выходит на связь с Организатором в течение 2 (двух) рабочих дней после определения Победителей Конкурса и попыток Организатора связаться с ним, Приз считается невостребованным и право Победителя на его получение аннулируется.

4.9. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались и/или не подтвердили документами согласно настоящим Условиям Конкурса, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.10. В случае отказа Победителя от получения Приза/части Приза Организатор не несет ответственности перед Участником Конкурса за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего Приза в натуральной форме или замену его другими Призами.

4.11. Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов места нахождения Участников Конкурса (по московскому времени).

4.12. Если после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

*Сервис «PREMIER» - совокупность программных средств, баз данных, приложений для мобильных устройств, веб-сайта premier.one и ссылок на Контент, объединенная единым дизайном и названием, с помощью которого осуществляется доступ к Контенту - аудиовизуальным произведениям Партнера Конкурса и/или третьих лиц. Правообладателем Сервиса является Партнер Конкурса. Условия использования Сервиса: <https://premier.one/info/tntp/agreement/>.

** Абонентская подписка доступна по Промокоду для Пользователя без активной действующей подписки на Сервис «PREMIER».

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Принимая участие в Конкурсе, в частности, направляя информацию с помощью сайта kagocel-friends.tnt-online.ru/, Участник Конкурса подтверждает тем самым, что полностью ознакомлен и дает согласие:

- на размещение (публикацию) на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/ информации об Участнике Конкурса в случае его (ее) победы в Конкурсе;

- на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото и аудиозаписи и видеосъемки Победителя, а также на использование созданных фото и видеозаписей с изображением Победителя без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в сети Интернет и средствах массовой информации, в рекламных целях, с

правом передачи права использования указанных фото и аудио - видеозаписей с Победителем третьим лицам;

5.2. Участие в Конкурсе означает принятие и согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами, а также обязательство соблюдать их и самостоятельно нести полную ответственность за их соблюдение.

5.3. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника и/или Участником от Организатора информации, в том числе по вине третьих лиц, ответственных за организацию связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса и/ или передаче данных Участником/Победителем Организатору, а также за невозможность осуществления связи с Победителем из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки призов по неправильному адресу или не надлежащему адресату.

5.4. Организатор не несет ответственности за некорректную работу устройства, посредством которого Участник принимает участие в Конкурсе.

5.5. В случае возникновения вопросов по призовому фонду, Участник и Победитель имеет право задать их Организатору по электронной почте: kagocel@promo-group.org.

5.6. Организатор оставляет за собой право на изменение Правил в любой момент в течение периода проведения Конкурса с последующим обновлением текста правил на сайте kagocel-friends.tnt-online.ru/, без обязанности какого-либо дополнительного информирования Участников Конкурса.

5.7. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

5.7.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам,

и/или

5.7.2. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 4.3. настоящих Правил

и/или

5.7.3. В случае нарушения Участником Конкурса иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

5.8. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков к Организатору или Партнеру в связи с действиями (бездействиями) Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору и (или) Партнеру причиненные убытки.

5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку его персональных данных (при необходимости такой обработки в целях Конкурса). При этом адрес электронной почты и адрес аккаунта Участника в социальных сетях также могут использоваться для рассылки сообщений, связанных с Конкурсом и отправки приза. Участник соглашается с тем, что по требованию Организатора Участник предоставит такое согласие в письменной форме.

5.10. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.11. Участники Конкурса согласны и участием в Конкурсе подтверждают свое согласие на то, что сведения о них, предоставленные Участником, в т.ч. фамилии, имена, никнеймы и изображения, адреса электронной почты и аккаунтов в социальных сетях, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Конкурса, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в целях проведения Конкурса и вручения призов, в рекламных целях (в том числе путем направления рекламных сообщений) по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им какого-либо вознаграждения, а информация о Конкурсе с упоминанием Участников может быть опубликована на Интернет-сайте, в Сообществе в социальной сети и/или в эфире телеканалов.

5.12. Участник Конкурса гарантирует, что он обладает необходимыми правами на результаты интеллектуальной деятельности, использованные и/или предоставленные Участником в ходе участия в Конкурсе, и несет полную ответственность перед третьими лицами в случае обнаружения факта неправомерного использования таких результатов интеллектуальной деятельности, осуществляет урегулирование претензий третьих лиц самостоятельно и за свой счет.

5.13. Участник также гарантирует, что его участие в Конкурсе и предоставляемая им для этого информация не нарушит личных неимущественных и/или иных прав третьих лиц.

5.14. В случае предъявления третьими лицами претензий/исков, связанных с использованием Организатором информации Участника, последний разрешает указанные претензии самостоятельно и за свой счет, а также возмещает Организатору причиненные убытки в полном объеме.

5.15. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Участника, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с его участием в Конкурсе и (или) получением Приза. При этом под Призом понимаются все призы, вручаемые в рамках Конкурса.